

## BARBARA ZAPPOLI



**Data di nascita: 26/04/1975**

**Indirizzo: Via Di Vittorio 26, 40068 San Lazzaro di Savena Bologna**

**E-mail : [barbarazappoli75@gmail.com](mailto:barbarazappoli75@gmail.com)**

**Cell : +39 340 6327724**

### ESPERIENZA PROFESSIONALE

---

#### **LA PERLA GLOBAL MANAGEMENT**

2000 - 2024

Sono un manager di esperienza con forte background finanziario e grande passione per il prodotto. Sempre pronta ad affrontare nuove sfide nell'organizzazione aziendale con approccio molto pragmatico e attitudine al team building, soprattutto nei momenti difficili.

#### **PRODUCT DIRECTOR TASK FORCE**

(FEBBRAIO 2023 - GENNAIO 2024)

- Nell'organizzazione temporanea, per fronteggiare la crisi in assenza fondi da allocare alle nuove collezioni, sono stata dedicata alla sede di Bologna per mantenere vivi i reparti prodotto, gestendo una task force multifunzionale tra Design, Planning, Atelier, Sviluppo Prodotto, Prototipia, Modelliste, Sviluppo Taglie e tutti gli enti tecnici compresa Qualità e Ricerca Materiali con l'obiettivo di creare, sviluppare e industrializzare nuovi prodotti utilizzando i materiali esistenti.

#### **SENIOR GLOBAL DIRECTOR OF COLLECTION MERCHANDISING**

(OTTOBRE 2019- FEBBRAIO 2023)

- A seguito del trasferimento delle funzioni di Headquarter da Bologna a Londra, sono stata focalizzata sul Collection Merchandising come ruolo di allineamento tra Londra HQ, il plant di Bologna e i mercati per tutti i temi di prodotto.

**GROUP BUSINESS PLANNING AND OPERATIONAL EFFECTIVENESS DIRECTOR + MERCHANDISING  
DIRECTOR + GENERAL MANAGER BOLOGNA OFFICES**

(NOVEMBRE 2018 – OTTOBRE 2019)

- Durante il periodo di transizione e riorganizzazione della nuova proprietà ho ricoperto numerosi ruoli ad interim contemporaneamente per garantire coordinamento e continuità nel cambiamento, rappresentando con Londra il punto di riferimento per le attività di Bologna

**GROUP BUSINESS PLANNING&OPERATIONAL EFFECTIVENESS DIRECTOR**

(GIUGNO 2017 – OTTOBRE 2018)

- Business Planning and Controlling
- Strategic Planning, Budgeting, Forecasting, Reporting a livello consolidato per tutte le società del gruppo
- Coordinamento di team multifunzionali per il miglioramento del business
- Merchandising Planning, Demand Planning, OTB
- Pricing
- Coordinamento dei processi di Due Diligence

**MERCHANDISING DIRECTOR**

(2015 – GIUGNO 2017)

- Definizione dell'offerta per tutte le categorie di prodotto
- Demand Planning and Forecasting
- Product life cycle management
- Gestione ordini di vendita per tutti i canali diretti
- Coordinamento campionari e attività campagna vendite
- Buying (ca 140 negozi)
- Merchandising Planning
- Allocation
- Stock Management
- OTB definition
- Pricing
- Visual Merchandising

**HEAD OF PRODUCT MANAGEMENT**

(2013 - 2015)

- Definizione dell'offerta per tutte le categorie di prodotto
- Follow up sviluppo prodotto
- Demand Planning and Forecasting
- Product life cycle management
- Costing and Pricing

## **BUSINESS PLANNER / DEMAND PLANNER**

(2010 - 2013)

- Cruscotto per CDA
- Business Planning con viste sia finanziarie che di business/prodotto
- Demand planning (forecast dettagliati a livello di articolo/colore/taglia per la produzione)
- Due Diligence

## **FINANCIAL CONTROLLER**

(2000 - 2010)

- P&L anche a livello consolidato
- CASH FLOW
- Commercial Controller
- Industrial Controller
- Pricing and Margin Coordinator

## **EDUCATION**

---

1995-2000 **ECONOMIA AZIENDALE – UNIVERSITA' DI BOLOGNA 110/110 CUM LAUDE**

**attualmente seguo corsi di formazione per reporting di sostenibilita' e finanza innovativa**

## **COMPETENCES**

---

**ITALIAN** : native language

**ENGLISH** : fluent

**FRENCH** : basic

**IT** : Microsoft Office, Retail Pro, AS400, SAP, Power BI